

# The ADVANTEST Way & 行動規範

---

The ADVANTEST Way  
&  
The Code of Conduct

**ADVANTEST®**

はじめに(丸山社長).....	1
The ADVANTEST Way.....	4
: 経営理念.....	5
: 行動指針.....	6
: CSR基本方針.....	7
行動規範.....	10
: 6つの行動原則.....	11
: 行動基準.....	13
1. 良き企業市民.....	13
2. 人権尊重.....	13
3. 地球環境保全.....	15
4. 品質と安全.....	15
5. 情報公開.....	16
6. 適正な会計・税務処理.....	16
7. 反社会的勢力への対応.....	16
8. 公正な宣伝活動.....	17
9. 販売先との公正な取引.....	17
10. 仕入先との公正な取引.....	18
11. 贈答品・接待および政治献金への対応.....	18
12. 販売代理店との関係.....	19
13. 国際取引.....	19
14. 資産保護・機密保持.....	20
15. コンピュータシステムの適正利用.....	21
16. 利益相反の回避.....	22
●ENGLISH.....	24

### 2008年度 行動規範改定にあたり

昨年4月にCSRへの取り組みを整理した「CSR基本方針」を行動規範に盛り込みました。今般、金融商品取引法などの新たな法令に準拠するとともに、当社の企業理念・行動規範体系を見直し、倫理観のさらなる向上を図るため、再度行動規範の改定を行いました。

今回の改定では、アドバンテストの経営、業務執行の基本方針である「経営理念」・「行動指針」・「CSR基本方針」の3つを新たに「The ADVANTEST Way」と総称することとし、定着を図ります。また、「6つの行動原則」・「行動基準」は経営者、従業員が守るべき行動の原則・基準と位置づけ、「行動規範」と総称することとしました。そしてCSR基本方針に関しては、経営理念「先端技術を先端で支える」、行動指針「本質を究める」のもとに、ステークホルダーの尊重、社会との調和そして持続可能な社会実現への貢献を行うことを明示しました。

依然として『偽』による企業の不祥事が話題になることも多いですが、アドバンテストグループの一人ひとりが高い倫理観を持ち、社会的責任を遂行し、ステークホルダーから高い信用・信頼を得ていく必要があることを胸に刻み、改定した「The

ADVANTEST Way」および「行動規範」を今一度注意深く読み直してください。

特に管理職の皆さんには、より高い倫理観に則って行動するという責任があります。所属メンバーがThe ADVANTEST Wayおよび行動規範を十分理解し、遵守するよう指導・アドバイスをするとともに、関係者より報告・相談があった場合は真摯に対応するようお願いいたします。

The ADVANTEST Way、行動規範および法令の遵守ならびにステークホルダーへの貢献は私たち一人ひとりのコミットメントであることを常に意識して行動することを心から願います。

2008年4月  
代表取締役 執行役員社長 丸山利雄



## **The ADVANTEST Way**

---

### 先端技術を先端で支える

私たちは、世界中のお客さまにご満足いただける技術・商品・サービスを提供するために、たえず自己研鑽に励み、最先端の技術開発を通して社会の発展に貢献していきます。

### 本質を究める

私たちは、あらゆる事象に対し、表層に現われている現象の「根源にあるものは何か」、そこに「内包される本質は何か」を厳しく追求し、正しいソリューション(解決)を見出すように努めます。

**アドバンテストは、経営理念と行動指針の下で、持続的な発展と企業価値の向上を目指します。**

ステークホルダーを尊重し、社会との調和を図り、持続可能な社会の実現に向けて貢献します。

- 社会との調和を図り、環境保全および環境負荷の低減に取り組みます。
- 顧客を尊重し、顧客のニーズを満たす高品質の製品・サービスを提供します。
- 株主・投資家を尊重し、適正な利益還元と情報開示を行います。
- 取引先を尊重し、相互の発展に向けて協力関係を築いていきます。
- 従業員を尊重し、公正に処遇するとともに、働きやすい職場づくりに努めます。



## 行動規範

---

## 6つの行動原則

---

### 1. 勇気をもってチャレンジします。

私たちは、技術開発をはじめとするあらゆる分野において、失敗を怖れることなく果敢にチャレンジします。私たちは、未踏領域の開拓者たらんと願っており、革新を重んじ、常にNo.1をめざします。

### 2. オープンマインドで、コミュニケーションを密にします。

私たちは、密なコミュニケーションが成功に欠かせないと理解しています。私たちは、お客さま・仕入先・その他取引関係者との情報交換、組織内外の縦横の連携とチームワークを積極的に推進し、セクショナリズムや官僚主義を排除します。

### 3. 自己の能力を高め、最大限に発揮します。

私たちは、自己研鑽に励み、専門知識・幅広い教養を身につけるよう努力します。私たちは、積極的に人材を育成します。

## **4.お客さまにご満足と安心を提供します。**

私たちは、お客さまが必要とする技術・商品・サービスを常に考え、トータルなソリューションを提供します。私たちは、品質・価格・納期のすべてにおいてお客さまにご満足いただき、お客さまが安心できるよう努力します。

## **5.社会的責任を自覚し誠実に行動します。**

私たちは、一人ひとりのふるまいが会社の評価につながることを自覚し、社会の信頼を得られるよう行動します。

## **6.グローバルな視点で行動します。**

私たちは、広い視野を持ち、常に世界を念頭において行動します。私たちは、共生の理念に基づき、各国の文化・習慣を尊重し、その法令・規則を遵守します。

### 1. 良き企業市民

- (1) 私たちは、会社の活動に支障をきたす行為や社会に迷惑をかける行為をしないため、法令や定款をはじめとする社内規則を守ります。
- (2) 私たちは、社会の一員として積極的に社会とのコミュニケーションを図り、それらを踏まえた企業市民としての活動を行うことにより、社会に貢献するよう努めるものとします。
- (3) 私たちは、仕入先、その他取引関係者など、私たちが事業を行う上で関係する企業にこの行動基準を示し、私たちの方針への理解が得られるよう努力します。また、各企業において、私たちと同様の取り組みが行われるよう求めます。

### 2. 人権尊重

- (1) 私たちは、一人ひとりの人権を尊重し、人種・信条・性別・国籍・宗教・身体的障害などによる差別を排除します。

- (2) 私たちは、法令で定められた就業最低年齢に満たない児童の雇用、および法令で禁じられた強制労働をさせません。
- (3) 私たちは、誠実な労使コミュニケーションを通して堅固な信頼関係を築き、お互いが協力しあうことで従業員と会社が共に発展することを目指します。
- (4) 私たちは、私たちの健康、安全および個々の健全な成長のため、快適な職場環境を維持することに努めるとともに、豊かな個性の伸長を支援します。
- (5) 私たちは、相手の意に反し、相手を不快にさせる性的言動・行為などいわゆるセクシュアル・ハラスメントを行いません。
- (6) 私たちは、個人のプライバシーを尊重し侵害しません。ただし、会社の利益や評価に悪影響を及ぼす個人の行為については適切な措置を講じます。

- (7) 私たちは、個人情報の取り扱いについて法令・社内規則を遵守し、個人情報の漏洩・不正利用を防止します。

### 3.地球環境保全

- (1) 私たちは、アドバンテスト環境方針のもと、地球環境保全のため、多面的かつ総合的な活動を展開し、企業としての責任を果たすとともに社会に貢献します。

### 4.品質と安全

- (1) 私たちは、商品・サービスにつき、お客さまにご満足いただくため、全社的品質管理を推進し品質向上に努めます。
- (2) 私たちは、商品・サービスの安全性を確保し、事故の発生やお客さまからの苦情に対しては、損害の拡大防止を図り、原因の究明・対策・再発防止に努めます。

## 5. 情報公開

- (1) 私たちは、健全な企業活動を行うため、また、社会からの信頼を得るため、一定の手続きを経て必要な情報を適正に公開します。

## 6. 適正な会計・税務処理

- (1) 私たちは、会計・税務関係の法令・会計規則・社内規則に従い、適正な会計・税務処理を行います。
- (2) 企業活動における法令遵守、財務報告の信頼性、業務の有効性および効率性という目的の達成を合理的に保証できるように内部統制を実施します。

## 7. 反社会的勢力への対応

- (1) 私たちは、暴力団等の反社会的勢力に対して、一切関係を持ちません。
- (2) 私たちは、反社会的勢力からの書籍購入・寄付・

会費などのいかなる要求にも毅然とした態度で拒絶します。

### 8. 公正な宣伝活動

- (1) 私たちは、商品・サービスに関するカタログや販売促進用資料などの表示および広告において、正確で公正な宣伝活動を実施します。

### 9. 販売先との公正な取引

- (1) 私たちは、国内・国際市場において公正な取引を行うため国内外の諸法令を遵守します。
- (2) 私たちは、いかなる状況にあっても、他社と商品・サービスの価格や数量などについて談合や申し合わせなどの不公正な行為をしません。
- (3) 私たちは、自社の商品・サービスのみならず他社の商品・サービスに関しても、お客さまに事実と異なる情報や誤解を与えるような情報を提供するなどの不公正な行為をしません。

## 10. 仕入先との公正な取引

- (1) 私たちは、仕入先を決定するにあたり、価格・品質・納期などの取引条件を公正・公平に判断したうえで決定します。
- (2) 私たちは、仕入先との取引につき、契約書などの諸条件を遵守し公正な取引を行います。
- (3) 私たちは、仕入先に対し、自社の商品・サービスの購入を条件とした互恵取引は行いません。
- (4) 私たちは、仕入先に対し、取引上の立場を利用して不当に不利益を強いる等の「不公正な取引方法」に該当する行為を行いません。

## 11. 贈答品・接待および政治献金への対応

- (1) 私たちは、お客さま・仕入先・その他取引関係者との関係において、社会通念を逸脱する物品・金銭などの贈答や過剰な接待の受領または供与を行いません。

## 行動基準

---

- (2) 私たちは、お客さま・仕入先・その他取引関係者との関係において、一切の贈収賄行為を行いません。
- (3) 私たちは、法令で認められている政治献金を除き、事業に関係することのために、政治家または政治団体への献金を行いません。

## 12. 販売代理店との関係

- (1) 私たちは、販売代理店に対し、商品・サービスの再販売価格維持のため、不公正な指示や圧力を与える行為をしません。
- (2) 私たちは、販売代理店に対し、取引上の立場を利用して不当に不利益を強いる等の「不公正な取引方法」に該当する行為を行いません。

## 13. 国際取引

- (1) 私たちは、国際取引に関して、輸出入関連法規を遵守します。

- (2) 私たちは、輸出規制に該当する貨物や輸出規制該当技術(ソフトウェア、図面、資料、指導など)を輸出する場合、法令で定められた手続きを取ります。
- (3) 私たちは、社内の輸出管理規定および基準を十分に理解し、確実に実施します。

## **14. 資産保護・機密保持**

- (1) 私たちは、会社の有形資産および知的財産権(特許、実用新案、意匠、商標、著作権など)を含む無形資産を適切に保護・管理します。これらを不正に利用したり、また有形資産を紛失したりしません。
- (2) 私たちは、第三者の知的財産権を侵害しません。
- (3) 私たちは、会社ならびにお客さま・仕入先・取引関係者などの機密事項を漏洩しません。

### 15. コンピュータシステムの適正利用

- (1) 私たちは、「情報セキュリティ基本方針」に基づき、コンピュータシステム（ハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク、コンピュータシステムを利用／運用するための可搬記憶媒体および関連する設計書やマニュアルを含む）の機密性、保全性、可用性<sup>※1</sup>の確保に努めます。

※1 可用性：不正アクセスやウイルスなどによる障害が発生せず安心して利用できる状態を保証すること

- (2) 私たちは、コンピュータソフトウェアを使用する場合、その契約内容を遵守し、不正コピーなどによる著作権侵害をしません。
- (3) 私たちは、社内においては業務遂行に必要なコンピュータソフトウェアのみを使用し、特に公序良俗に反するソフトウェアは一切使用しません。
- (4) 私たちは、社内において、インターネットを利用し業務遂行と全く関係のないホームページへのアクセス・ホームページの作成・情報入手などをしません。

- (5) 私たちは、社内の電子メールシステムを、業務目的以外に利用しません。

## **16. 利益相反の回避**

- (1) 私たちは、個人的利益のために、会社やお客さまなどに損失を与える行為をしません。
- (2) 私たちは、業務遂行の過程で知り得た未発表の内部情報を利用して、株式の売買を行うようないわゆるインサイダー取引は行いません。



**The ADVANTEST Way  
&  
The Code of Conduct**

---



# CONTENTS

---

Introduction.....	27
The ADVANTEST Way.....	30
:Corporate Mission.....	31
:Corporate Mantra.....	32
:Corporate Social Responsibility (CSR) Policy.....	33
The Code of Conduct.....	36
:Six Ethical Principles.....	37
:Ethical Standards.....	39
1. Be a Good Corporate Citizen.....	39
2. Respect Human Rights.....	39
3. Protect the Global Environment.....	41
4. Quality and Safety.....	41
5. Information Disclosure.....	42
6. Appropriate Accounting and Taxation Processing.....	42
7. Resist Antisocial Forces and Movements.....	42
8. Truthful Publicity.....	43
9. Fair Trade with Customers.....	43
10. Fair Trade with Suppliers.....	44
11. Gifts, Entertainment and Political Contributions.....	45
12. Relationships with Distributors.....	45
13. International Trade.....	46
14. Protection of Assets and Confidentiality.....	46
15. Appropriate Use of Computer Systems.....	47
16. Avoidance of Conflicts of Interest.....	48

## Introduction

---

### **On the Publication of the 2008 Edition of the Code of Conduct**

In the 2007 edition of the Code of Conduct, we included for the first time a section entitled 'CSR Policy.' I am pleased to announce a new edition of the Code of Conduct, which also contains timely updates that will enable us to prepare for the April 2008 enforcement of the Financial Instruments and Exchange Law (J-SOX), among other new laws and regulations, while aiming to help us elevate our corporate ethics and re-dedicate ourselves to Advantest's mission and our good conduct facilitation framework. In this edition, we have combined the 'Corporate Mission,' 'Corporate Mantra,' and 'CSR Policy' sections under a single heading: The ADVANTEST Way. Likewise, we have grouped the Six Ethical Principles and the Ethical Standards that all managers and staff should adhere to under the heading of the Code of Conduct, the better to ensure that everyone knows them well. We have also expressly stated our dedication to respecting our stakeholders, coexisting harmoniously with society, and contributing to a sustainable society via our corporate mission, "Technology Support on the Leading Edge," and our corporate mantra, "Quest for the Essence," which form the heart of our CSR policy. Just as when we published the last edition of the

Code of Conduct, corporate scandals are frequently in the news. This should be sufficient spur for each individual employee of the ADVANTEST Group to reread the ADVANTEST way and the Code of Conduct with deep attention, engrave on his or her heart the necessity of winning the trust and reliance of all our stakeholders, and resolve to meet his or her responsibility to society while maintaining high ethical standards. Managers in particular have a responsibility to model even higher ethical standards. I would ask them to ensure all their subordinates fully understand the ADVANTEST way and the Code of Conduct, guide and advise them on upholding it, and handle any reports or requests for consultation that may be brought to you with care and sincerity.

Finally, I implore each of you individually to conduct yourselves with the awareness that our commitments to our stakeholders and to upholding the ADVANTEST way and the Code of Conduct and abiding by all laws and regulations are mutually dependent, and equally essential.

April 2008

**Toshio Maruyama**  
Representative Board Director  
President and CEO



## **The ADVANTEST Way**

---

## **Corporate Mission**

---

### **Technology Support on the Leading Edge**

We will continuously improve ourselves so that we can offer technology, products and services that will satisfy our customers worldwide, and contribute to development of society through development of the most advanced technology.

### **Quest for the Essence**

We will invariably pursue the sources of phenomena and seek their essence, so that we can find correct solutions.

## Corporate Social Responsibility (CSR) Policy

---

**In line with our Corporate Mission and Corporate Mantra, we at Advantest aim to achieve a sustainable level of business development while enhancing our corporate value.**

ADVANTEST respects each of its stakeholders and strives to maintain harmony with society in all its operations while contributing to the goal of a sustainable society.

- 
- We work in harmony with *society* to preserve the *environment* and reduce our footprint.
  - We strive to consistently deliver high-quality products and services to our *customers*.
  - We appropriately return profits to our *shareholders* and disclose information appropriately to our *investors*.
  - We are committed to cooperation with our *suppliers* in the interests of mutual prosperity.
  - We treat our *employees* fairly, and constantly endeavor to improve their working environment.



## **The Code of Conduct**

---

## Six Ethical Principles

---

### **1. Challenge with courage.**

We will boldly execute our business without fearing failure in every area, including technological development. We wish to be pioneers in unexplored areas. We value innovation, and will always aim at being the leader in our fields of endeavor.

### **2. Increase communication with an open mind.**

We understand that close communication is vital to success. Within the organization with our employees and outside of the organization with our customers, suppliers and other business-related persons or entities, we will actively promote the exchange of information and the spirit of cooperation and teamwork. We will strive to eliminate any sectionalism and bureaucracy.

### **3. Enhance our own competence and use it to a maximum extent.**

We will work hard to improve our competence to obtain expertise and extensive education. We will actively nurture human resources.

#### **4. Provide our customers with satisfaction and a feeling of security.**

We always think about technology, products and services needed by our customers, so that we can offer total solutions. We will strive to satisfy our customers and provide them with a feeling of security in the quality, pricing and delivery date of our products and services.

#### **5. Be aware of social responsibility and act in good faith.**

We are aware of the fact that the conduct of each of us reflects on the company, and we will conduct ourselves in such a manner that we can be trusted by society.

#### **6. Act with a global viewpoint.**

We will always act with a global perspective in our minds. We will respect the cultures and customs of all the countries in which we operate, and conform to the laws and rules of each country.

# **Ethical Standards**

---

## **1. Be a Good Corporate Citizen**

- (1) We will conform to all laws and company rules so that we will not perform any act that may obstruct the activities of the company or that may be a nuisance to society.
- (2) We will contribute to society by, as individuals, striving to play an active communicative role in the local society. This in turn will form the basis for our company to become a good corporate citizen in all localities.
- (3) We will inform all companies who we carry out business with, about our ethical standards and we will endeavor to gain their understanding of our policy. We will also request that each company carry out similar activities.

## **2. Respect Human Rights**

- (1) We will respect the human rights of every person and eliminate any discrimination based on race, beliefs, gender, nationality, religion, physical disability, or any other reasons.
- (2) We will employ only people who meet the legal

---

minimum age standards for labor and we will not be involved in illegal forced labor.

- (3) We will aim to build a strong relationship of trust through good communication between employees and management and we aim for employees and the company to collaborate with each other to grow and develop together.
- (4) We will strive to maintain a comfortable working environment and will support the development of individuality in the interests of our own health, safety and sound development.
- (5) We will not allow sexual or any other harassment of employees, in our words or deeds, nor conduct that is against the will of or causes offence to another person.
- (6) We will respect personal privacy. However, appropriate measures will be taken for suspected conduct of employees that may cause adverse influence on the interests or reputation of the company. When personal information must be processed in the normal course of business, such information will be processed with adequate care to protect privacy.

## **Ethical Standards**

---

- (7) We will abide by all ordinances and corporate regulations pertaining to the processing of personal information, and take all necessary cautions to prevent the leakage and/or improper use of said information.

### **3. Protect the Global Environment**

- (1) Under the ADVANTEST Environmental Policies, we will work on versatile and comprehensive activities to protect the global environment, so that we can fulfill our responsibility as a company and contribute to society.

### **4. Quality and Safety**

- (1) We will promote quality control in the company so that we can provide maximum satisfaction to our customers with our products and services.
- (2) We will ensure the safety of our products and services. When an accident occurs or a customer complains, we will take appropriate action to minimize the damage, including investigating the causes of the accident or complaint and instituting measures to prevent a reoccurrence.

## **5. Information Disclosure**

- (1) For healthy corporate activities and to obtain trust from society, we will appropriately disclose any necessary information through specified procedures.

## **6. Appropriate Accounting and Taxation Processing**

- (1) We will perform appropriate accounting and taxation processing according to applicable laws related to accounting and taxation, accounting rules, and company rules.
- (2) We will implement internal controls such that we can offer concrete assurances of our fulfillment of the following goals: obedience to all ordinances bearing on our corporate activities; credible financial reporting; effective and efficient conduct of our tasks.

## **7. Resist Antisocial Forces and Movements**

- (1) We will have absolutely no relationships with antisocial forces and movements, such as organized crime groups.

## **Ethical Standards**

---

- (2) We will adamantly refuse to purchase literature from, make contributions or pay membership fees to or comply with any other demands of antisocial forces and movements.

### **8. Truthful Publicity**

- (1) We will perform accurate and truthful publicity activities, including any advertising in brochures and sales promotion kits of our products and services.

### **9. Fair Trade with Customers**

- (1) We will conform to the laws of Japan and other countries in which we operate in order to perform fair trade in all markets.
- (2) Under no circumstances will we perform any unfair deeds, such as making illegal agreements or mutual consent with other companies, regarding pricing and quantity of products and services.
- (3) We will not perform any unfair deeds, such as providing customers with information different from the facts or with misleading information,

regarding products and services from other companies as well as our own products and services.

## **10. Fair Trade with Suppliers**

- (1) When selecting suppliers, we will exercise fair and reasonable judgment in assessing various business conditions, such as pricing, quality and delivery date.
- (2) We will perform fair trade in business with suppliers by conforming to all agreed-upon conditions, including the contract.
- (3) We will not perform reciprocal trade with suppliers, such as requiring them to purchase our products or services.
- (4) We will not place unfair pressure on suppliers, nor coerce them into unfair transactions by utilizing any advantageous position we might have with them.

## **Ethical Standards**

---

### **11. Gifts, Entertainment and Political Contributions**

- (1) We will neither receive from nor provide to our customers, suppliers or any other persons or companies that we transact business with, any article of value, cash or other gift exceeding generally accepted value. We will neither receive nor provide excessive entertainment.
- (2) We will not take any part in bribery with our customers, our suppliers or any other persons we have dealings with.
- (3) We will not make any donations to politicians or political organizations, apart from those permitted by law.

### **12. Relationships with Distributors**

- (1) In our dealings with our distributors, we will not attempt to maintain prices for our products and services by acting intrusively or oppressively.
- (2) In our dealings with our distributors, we will not place unfair pressure on them, nor coerce

them into unfair transactions by utilizing our advantageous position vis-à-vis them.

### **13. International Trade**

- (1) In conducting international trade, we will conform to the laws related to import and export.
- (2) We will follow the procedures required by law when exporting freight and/or technology (software, drawings, reference materials, instructions, etc.) subject to export regulations.
- (3) We will fully understand and implement in-house export control rules and criteria.

### **14. Protection of Assets and Confidentiality**

- (1) We will protect and manage Advantest's tangible assets and intellectual property rights (patents, design proposals, designs, trademarks, copyrights, etc.) of the company. We will neither abuse them nor carelessly lose them.
- (2) We will not violate the intellectual property rights of any third party.

## **Ethical Standards**

---

- (3) We will not leak confidential information of the company, nor that of our customers, suppliers or persons or companies related to business.

### **15. Appropriate Use of Computer Systems**

- (1) In accordance with the Information Security Basic Policy, we will use Advantest's computer systems (e.g. hardware, software, networks, storage media including hard disks, floppy disks, and CD-ROMs, documentation, and manuals) in such a way as to maintain their confidentiality, integrity, and availability <sup>※1</sup>.

※1 Availability : the condition of being available for use, uncompromised by viruses or illegitimate accessing.

- (2) When using computer software, we will conform to the content of contracts and will not violate the copyrights for such software by illegal duplication or any other method.
- (3) In the company, we will use only computer software necessary for performing tasks. In particular, we will not use illegal software.
- (4) We will not use the Internet to access information unrelated to the performance

---

of our work tasks, nor will we create such homepages.

- (5) We will not use the corporate mail system for purposes unrelated to the performance of our duties.

## **16. Avoidance of Conflicts of Interest**

- (1) We will not behave in such a manner as to damage the company or customers for the sake of personal benefit.
- (2) We will not perform so-called insider trading, namely purchasing/selling of shares by using unpublished internal information obtained through implementation of tasks.

# 株式会社 **アドバンテスト**

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目6番2号  
新丸の内センタービルディング TEL.(03)3214-7500(代)

## **ADVANTEST CORPORATION**

Shin-Marunouchi Center Building,1-6-2 Marunouchi,  
Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005 Japan Phone:+81-3-3214-7500

**<http://www.advantest.co.jp>**